



Stockholms Handelskammare

Trafikroteln
KF/KS kansli, Stadshuset
105 35 Stockholm

Dnr: 106-540/2016

Handelskammarens diarienummer
2016-0046

Stockholm den 25 augusti 2016

Remissvar avseende Motion (2016:37) om enklare regler för Food trucks

Stockholms Handelskammare har beretts tillfälle att yttra sig över rubricerad motion.

Handelskammaren tillstyrker motionärens förslag om att trafiknämnden bör uppdras att

- utöka nyttoparkeringstillstånd C till att gälla i hela staden
- utöka nyttoparkeringstillstånd C till att gälla dygnet runt.

Handelskammaren ställer sig dock tveksam till att återigen sänka avgiften för nyttoparkeringstillstånd C till 12 000 kronor per år.

Nedan redogör Handelskammaren för skäl för till ställningstagandet och lämnar en kort bakgrund.

Skäl för Handelskammarens ställningstaganden.

Avgiften

När avgiften höjdes från 12 000 kronor per år till 30 000 kronor per år så var det en chockhöjning på 150 procent. Handelskammaren tog vid det tillfället ställning mot den omotiverat höga höjningen då en av de positiva sakerna med Food trucks är att tröskeln för att starta en egen verksamhet är mycket lägre än att till exempel starta ett kafé eller en restaurang. I restaurangbranschen är det små marginaler och en alltför hög tillståndskostnad per år kan ha en negativ inverkan på de redan etablerade, samt hämma nyetableringar.

I dagens situation är dock inte avgiften det största problemet. Avgiften borde rimligen kunna sättas mellan dagens 30 000 kr och det i motionen föreslagna 12 000 kr, för att säkerställa viss kvalitet.

Som kompromiss kan vi acceptera att avgiften för nyttoparkeringstillstånd C behålls på samma nivå. Detta förutsatt att de begränsningar som finns i Stockholms innerstad tas bort. Det vill säga det måste bli fler tillåtna uppställningsplatser i city och den tillåtna serveringstiden måste utökas.

Fler tillåtna uppställningsplatser i city

I stort sett hela citykärnan är i dag låst för Food trucks. Reglerna kring var Food trucks får stå måste luckras upp och fler platser måste möjliggöras.

Trafikkontoret bör inventera gatusträckor, torg, gågator, parker och kajer som kan användas för uppställningsplatser. Den satsning som gjordes under sommaren 2014 med Food trucks på Brunkebergstorg är ett utmärkt exempel på ett kreativt sätt att använda en offentlig plats att stå på, och där Food Truck-verksamheten fungerade mycket väl och gav liv till en annars relativt död plats.

Utöka den tillåtna serveringstiden

Handelskammaren anser att serveringstiden bör gälla dygnet runt för att möjliggöra för Food trucks att nå fler och större målgrupper.

I Stockholm är till exempel nattklubbsklustret i stort sett samlat kring Stureplan. Det finns en avsaknad av nattöppna restauranger i det området, förutom ett fåtal snabbmatsställen. Matförsäljning skapar knappast problem. Tvärtom skapar det en god stämning och trygghet.

Bakgrund

Stockholms Handelskammare var tidigt ute och stöttade försöket med tillstånd för Food trucks på stadens gator. Handelskammaren anser att Street food – har en viktig roll i den urbana ekonomin och att det bidrar till samhällsekonomin. Resultatet av vårt arbete föranledde att Food trucks fick permanent tillstånd att servera mat på Stockholms gator år 2014 vilket skapade cirka 600 nya arbetstillfällen.

Vi har sedan dess fortsatt att driva frågan gentemot politiker och tjänstemän att förenkla och förtydliga regelverket för Street Food-entreprenörerna. Dessutom genomförde vi en rundringning till samtliga stadsdelsnämnder gällande den omotiverat höga prishöjningen på tillstånden som genomfördes år 2014 från 12 000kr/år till nu gällande 50 000kr/år.

Handelskammaren konstaterar att det fortfarande finns ett stort behov av bättre utbud på Street food i Stockholm. Bra Street food är något som varje storstad med självaktning har och något som på allvar kan bidra till att ytterligare sätta Stockholm på kartan som matdestination.

Kostnaderna för att starta en Street food-verksamhet är dessutom lägre än att starta ett kafé eller en restaurang. Enkelt räknat ger varje nytt tillstånd för en Food truck att rulla på Stockholms gator minst ett nytt jobb.

Under de senaste månaderna har ett stort antal Food trucks försvunnit från stadens gator. Sammanlagt 26 har valt att inte förnya sina tillstånd med Stockholms stad, när de löpte ut den 31 mars i år. Sedan tidigare har 22 valt att lämna tillbaka tillstånden sedan avgiftshöjningen skedde för cirka ett år sedan. Det innebär att mer än varannan Food truck har lagt ner sin verksamhet under det senaste året.

Nu återstår endast 49 Food trucks med stadens tillstånd.

De som lämnar nu lämnar till övervägande del för att det inte längre är lönsamt att sälja lunch på stadens gator. Avgiften är för hög och antal Food trucks för många på de begränsat antal utsedda platser som finns.

Det finns cirka tio bra platser i Stockholm att stå på och Food trucks slåss om de platserna från tidig morgon. Om inte staden ändrar reglerna så är det här säkerligen sista året för ett flertal andra.

Food trucks är en internationell trend och något som varje storstad med självaktning har. Det kallas många gånger affärslunch 2.0. Men det handlar inte bara om ett utökat utbud av mat. Det handlar om något så viktigt som sänkta trösklar för entreprenörer samt om integration.

Låt därför inte en snålt tilltagen serveringstid och en begränsning av platser i Stockholms innerstad sätta käppar i hjulen för Food trucks och utvecklingen av dessa verksamheter samt ny innovation på området såsom exempelvis Food bikes.

FÖR STOCKHOLMS HANDELSKAMMARE

Lotta Andersson
Utredare, Stockholms Handelskammare